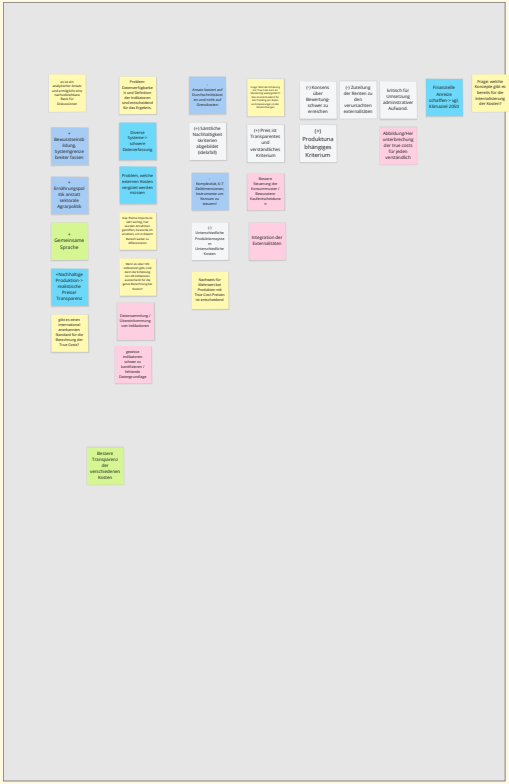
Clustering & Summary by all moderators of teams 1 to 6

Die Frage / the question

Was gefällt Dir an der Idee oder was magst Du nicht an der Idee? Wo und wie würdest Du beginnen, wenn Du die Idee umsetzen müsstest?
What did you like or dislike about this technology / idea / proposal? Where & how would you start if you had to implement this knowledge/ technology?



Die Frage / the question
Durch was könnte die Weiterverfolgung / Umsetzung der Idee / des Vorschlags im Markt behindert sein? Was wären die dahinterliegenden Ablehnungsgründe? Welche besseren Lösungen könnte es geben? Warum?
What are barriers for implementation of the idea / proposal in the market? What are reasons behind these barriers? What alternative solutions do exist? Why?

Kommunikation für Endverbraucher (Wertschöpfungskette)

Gemeinsames Verständnis welche Aspekte zu berücksichtigen sind, was wird mit einbezogen, was nicht.

Kosten und Nutzen (monetär) einbeziehen

Politischer Wille

atenverwendung z.B. persönliche Gesundheitsdaten

Importe bewerten sehr wichtig

Auf welcher Grundlage wurden die Schlüsselfakto ren festgelegt

auch positive Externalitäten berücksichtigen

Bessere Verlinkung Gesundheitsdaten mit Konsumdaten

Existenzsicherung für Produzenten

Ausweitung der Forschung im Bereich sozialer Dimensionen

Externalitätskosten berücksichtigen
kann nur in einer Gesamtlösung funktionieren
- Globale Massnahmen (mindestens Europa)
- Grenzschutz
- Informationen für die konsumenten
- Nicht nur Agrarpolitik aber Ernährungspolitik

Angst, dass "konventionelle Produkte" teurer werden und die Nachfrage sinkt

Druck auf Produktions-kosten

Kein Marktpreis für negative Externalitäten

Bereitschaft das Konzept in Anwendungen zu testen

Fehlende Verbindung zwischen Markt und negativen Externalitäten

Entscheide politische Ebene

Mut sich auf Bereiche zu beschränken

Umdenken im Bereich Subventionen

Die Frage / the question

Welche bestehenden Bedürfnisse können mit dieser Idee befriedigt werden? Welche (neuen) Bedürfnisse könnten durch die Nutzung der Idee geweckt werden? Welche Probleme könnten damit gelöst werden?
Which kind of needs can it fulfill ? Which kind of needs could be created in the market to use this this technology? What problems can be solved?

Transparenz bei Kosten = positiv

Komplexität herunterbrechen

--> nicht jeder/r hat Zeit und Lust sich damit auseinanderzusetzen --> ansonsten evtl. Probleme bei implementierung

Bewusstsein-Förderung: Auswirkungen von Konsumverhalten

Transparenz der Methode wichtig, damit Leute allfällige Preiserhöhung verstehen und akzeptieren

Kostenfrage: Können sich alle das leisten?

Soziale Gerechtigkeit (wenn die LM-Preise steigen), ist so ein gutes Leben für alle möglich?

Problembehebung statt Symptombekämfpung --> Aufwand vs. Ertrag

Den Konsumenten besser vermitteln, welche Konsequenzen ihr Konsumverhalten hat

Priorisierung der Externalitäten hilft ebenfalls zur Priorisierung von Massnahmen

Massnahmen für ein nachhaltigeres Ernährungssystem können spezifischer definiert werden

Bestimmte Bereiche: Kennzahlen zur Quantifizierung bestehen schon länger

Bedürfnis nach Transparenz kann so besser erfüllt werden

Ermöglicht die Ernährung innerhalb der planetaren Belastungsgrenze n

Bedürfnis und Bewusstsein für gesunde und nachhaltige Ernährung stärken

Probleme lösen: Umwelt, Gesundheit, Tierwohl, ein gutes Leben für alle Schichten ermöglichen

Die Gesellschaft motivieren, weniger tierische Produkte zu essen.

Bedürfnis wecken: Mehr über die Lebensmittel, die ich täglich essen, wissen möchten.

Mehr Transparenz -> Übersicht der Kosten

Bewusstsein innerhalb der Bevölkerung fördern -> Konsumverhalten beeinflussen

druch die Integration der externen Kosten werden die Preise der Lebensmittel steigen, was gegen Foodwaste helfen kann