



SWISS AGRO forum

Jörg Neumann, NeumannZanetti & Partner

Kommunikations-Trainings

Do-how statt Know-how

- **Kernkompetenzen**
Kundenorientierung – Verkauf – Führung
Best-in-Class Beratungsleistungen
- **Wie?**
Begeistert – Praxisbezogen – Nachhaltig
- **Wie oft?**
Mehr als 700 Workshop- und Trainingstage pro Jahr;
Öffentliche Seminare, mit Halbtax-Abonnement

Veröffentlichungen

- **Weekly Empowerment Innovationsletter**
17'000 Abonnenten – Leser-Angebote
- **Bücher und Studien**



Market & Mystery Research

Wissen statt vermuten

- **Kernkompetenzen**
Mystery Shopping – Fokusgruppen
Kundenbefragungen
- **Was?**
Softfaktoren – Prozesse/Qualitäts-Standards
Benchmark Reports
- **3000 Testpersonen**

Leidenschaft

- **28 Mitarbeiter**
- **4 Sprachen**
- **1230 Firmenkunden**
- **15 Länder**
- **Massschneiderer**



Innovationen

Unternehmen

Kompetenzzentrum
für Servicequalität, Führungskultur
und die Entwicklung von Kundenbeziehungen

**«Ich stehle zwar keine Gänse ...
schenke Ihnen aber gerne
meinen Scharfsinn.»**





Viel Spass und Inspiration heute!

13. September 2019