



AUGUST N° 10  
2018

# BULLETIN

EDITORIAL	Zukunft braucht Bildung
EDITION-LMZ	SwissSkills2018
IM FOCUS	CAS Digital Food Competencies CAS-Lehrgänge
RUBRIKEN	foodwardCircle

## Zukunft braucht Bildung

**Innovative, praxisnahe, branchenspezifische Weiterbildung: foodward bietet Unternehmen und Food-Enthusiasten mit professionellen Dienstleistungen Perspektiven, ihr Wissen zu vertiefen und ihr Netzwerk auf- und auszubauen.**

Die Welt um uns herum wird schneller, komplexer und digitaler. Schnittstellen verschwimmen, gestalten sich neu oder verschwinden. Lebensmittelmärkte wirken gesättigt und trotzdem entstehen ständig neue Ideen und Konzepte, die einen Mehrwert bieten. Wie geht das?

Bei foodward – the food business academy beschäftigen wir uns mit Antworten, neuen Denkmustern und Themen, die die Branche bewegen. Mit unseren Angeboten bieten wir Akteurinnen und Akteure innerhalb des Agro-Food-Wertschöpfungs-systems, sich persönlich für neue Herausforderungen zu rüsten und Perspektiven für die Branche zu entwickeln.

Die Weiterbildung für Food-Profis «Excellence in Food» ist ein gemeinsames Projekt der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) in Wädenswil, der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL der Berner Fachhochschule (BFH-HAFL) in Zollikofen und foodward – the food business academy. Angesprochen werden Agro-Food-Profis aus Handel, Gastronomie sowie industrieller, traditioneller und innovativer Food-Produktion.

Dank zahlreicher Gönner und Partner aus der Privatwirtschaft ist eine breite Angebots-Palette an Aktivitäten entstanden. Ziel ist es, die gesamte Food-Branche stärker zu vernetzen sowie Know-How über und durch das gesamte Wertschöpfungsnetzwerk zu generieren und zu erweitern. foodward führt auch regelmässig Circle-Veranstaltungen, Seminare und Studienreisen durch. Zudem leitet foodward das Stellenportal foodward-jobs.ch.

Es ist uns ein Anliegen, lebenslanges gemeinsames Lernen anzubieten. Bleiben Sie dran, entwickeln Sie sich mit uns weiter!

*Thomas Bratschi,  
Gründer foodward – the food business academy*

## Berufe der Landwirtschaft an den SwissSkills2018

**Gemeinsam mit den landwirtschaftlichen Berufsfachschulen und der OdA AgriAliForm ist der Lehrmittelverlag edition-lmz Mitte September an den SwissSkills2018 in Bern vertreten. Berufsdemonstrationen, Schweizer Meisterschaften, Landwirtschaftssimulatoren, professionelle Ausbildungsberatungen und die Möglichkeit, digitale Lehrmittel zu testen, bilden ein attraktives Rahmenprogramm.**

Am weltweit grössten Treffen der beruflichen Grundbildung messen sich die besten jungen Berufsleute an den zweiten zentralen Schweizer Berufsmeisterschaften. An keinem anderen Ort der Welt können sich die Besucher von so vielen Berufen inspirieren lassen und diese im Rahmen von «MySkills» selbst ausprobieren. Erleben Sie die Berufs-Champions der landwirtschaftlichen Berufe, spielen Sie in den eingerichteten Landwirtschaftssimulatoren, lassen Sie sich über die vielseitigen Ausbildungen kompetent informieren, testen Sie unsere E-Books oder orientieren Sie sich über das Online-Portal [www.agri-school.ch](http://www.agri-school.ch) über die Ausbildungsstandorte in der ganzen Schweiz. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

*Andreas Hügli,  
Verlagsleiter edition-lmz*



© zfg

Die SwissSkills2018 finden vom Mittwoch, 12. bis Sonntag, 16. September 2018 in Bern, BERNEXPO, jeweils ab 9 Uhr statt. Der Stand der edition-lmz und ihren Partnerinnen steht im Zelt 7.

[www.agri-school.ch](http://www.agri-school.ch)  
[www.swiss-skills.ch](http://www.swiss-skills.ch)

  
swiss skills  
2018

# CAS Digital Food Competencies

**Dieser CAS richtet sich an alle, die digitale Kompetenzen erlernen und Lebensmittel-Unternehmen aktiv von Offline zu Online begleiten, beraten und führen wollen. Dies sind zum Beispiel Projektmanager, die im Unternehmen digitale Projekte initiieren und umsetzen, Mitarbeitende des Business Development, Werbe- und Kommunikationsverantwortliche oder generell Mitarbeitende aus Marketing und Verkauf sowie F&B- und SC-Verantwortliche.**

Im Rahmen der digitalen Transformation diskutieren wir meist nur über das «Was?» (Unternehmen müssen digitaler werden) und das «Wie?» (Unternehmen müssen digitale Kompetenz aufbauen und Veränderungsprozesse anstossen); aber selten oder gar nie wird über das «Warum?» diskutiert. Warum sind diese Veränderungen neben dem rein wirtschaftlichen Überleben so wichtig? Warum sollen sich Mitarbeitende die Mühe machen, um neue Fähigkeiten zu erlernen, während sie ihr bisheriges Arbeitsleben doch ganz gut ohne damit ausgekommen sind?

Wertschöpfungsketten transformieren sich hin zu Wertschöpfungsnetzwerken. Es entstehen neue Organisationsformen in Unternehmen und zwischen Unternehmen, neue Prozesse von Maschinen zu Maschinen und komplexe Anwendungen in der Vernetzung. Nach Produktdaten werden Kundendaten und individuelle Konsumentendaten in Zukunft an Bedeutung gewinnen – Konsumgewohnheiten und Transparenz in Echtzeit, ohne Landesgrenzen, egal wie komplex die Beschaffungs- und Verarbeitungswege sind.



© Utsplash.com

Digitalisierung betrifft heute jeden und nicht nur mehr die IT-Abteilung. Es wäre verantwortungslos, sie zu ignorieren. Sich in die Digitalisierung hineinzubegeben, sich die Funktionen, Anwendungen und Potenziale zu Nutze zu machen hingegen bringt Perspektiven sowohl für die berufliche als auch private Zukunft.

*Anmeldeschluss: 01.10.2018*

[www.svia1.ch/karriere/weiterbildungsangebote](http://www.svia1.ch/karriere/weiterbildungsangebote)  
[#cas-digital-food-competencies](https://twitter.com/cas-digital-food-competencies)

## Weitere CAS-Lehrgänge von foodward

**Die an CAS-Lehrgängen generierten Credits können kumuliert werden. Bei drei erfolgreichen CAS-Abschlüssen wird das «Diploma of Advanced Studies» (DAS) verliehen. Ein zusätzlich vierter CAS sowie das Verfassen einer Masterthesis führt zum Abschluss «Master in Excellence in Food» (MAS).**

### **CAS Food Finance and Supply Chain Management**

Dieser CAS richtet sich an alle, die eine höhere Führungs- und Entscheidungskompetenz anstreben und auf Augenhöhe mit Spezialistinnen und Spezialisten aus den Finanz- und Supply-Chain-Abteilungen kommunizieren wollen. Zum Beispiel angehende Business- und Produktions-Controller sowie Führungsverantwortliche in den Bereichen Einkauf, Verkauf, Marketing und Operations.

### **CAS Food Quality Insight**

Dieser CAS richtet sich an alle, die direkt Einfluss auf die optimale Qualität von Lebensmitteln für Konsumenten und Gäste nehmen wollen. Dies sind zum Beispiel Einkaufs- und Verkaufsverantwortliche sowie Mitarbeitende in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Qualitätssicherung, Produktentwicklung und Produktion.

### **CAS Food Product and Sales Management**

Dieser CAS richtet sich an alle, die eine umfassende Multi-Channel-Kompetenz erwerben wollen, um authentische Foodwelten erfolgreich zu konzipieren, zu planen und umzusetzen. Zum Beispiel Mitarbeitende aus Marketing und Verkauf,

Gastronominnen und Gastronomen, Werbe- und Kommunikationsverantwortliche sowie Projektleitende in den Bereichen New Business und Business Development.

### **CAS International Food Business**

Dieser CAS richtet sich an Entscheidungsträger/innen, Projektleitende und Mitarbeitende in Unternehmen bzw. Geschäftsbereichen der Lebensmittelbranche (Herstellung und Handel), welche ihre Geschäftstätigkeit stärker international ausrichten wollen. Zum Beispiel Exportbeauftragte, SC- und Einkaufsverantwortliche, Brandmanager aus Produktion und Gastronomie, Mitarbeitende des Business Development und aus Marketing und Verkauf.

Weitere CAS-Lehrgänge sind auf der SVIAL-Website unter «Weiterbildungsangebote» in der Rubrik «Karriere» aufgeschaltet.

[www.svia.ch/karriere/weiterbildungsangebote/  
?jobtyp=Foodward%20/%20ZHAW](http://www.svia.ch/karriere/weiterbildungsangebote/?jobtyp=Foodward%20/%20ZHAW)

---

## foodwardCircle: «love food / live food / talk food»

foodwardCircle ist der aktive Kreis für Teilnehmende der Food-Branche, die sich mit der Zukunft von Lebensmitteln auseinandersetzen und sich darüber austauschen möchten. An mindestens fünf Events im Jahr bieten sich Gelegenheiten, Trends, Innovationen und Best-Practice-Modelle anzuschauen und aktiv das Netzwerk zu pflegen und auszubauen. Am kommenden 12. September 2018 kocht der foodwardCircle zum Beispiel mit Rebecca Clopath und den AlpenPionieren mit Hanf. Mit dem Stichwort SVIAL erhalten Teilnehmende bei der Anmeldung via foodward 20 % Rabatt.

[www.foodward.ch/weiterbildungsprogramm-excellence-in-food/foodwardcircle/hanf-2/](http://www.foodward.ch/weiterbildungsprogramm-excellence-in-food/foodwardcircle/hanf-2/)



© zlg

Marcel Wissmann, Inhaber Food & Technic  
[www.foodtechnic.ch](http://www.foodtechnic.ch)

### Ein Fan der ersten Stunde

**Marcel Wissmann** – Ein kreativer und effizienzorientierter Gastronomie-Berater, war Teilnehmer der ersten Module von foodward «Excellence in Food». Inzwischen hat er mit drei absolvierten CAS ein DAS-Diplom erlangt. «Ich bin ein neugieriger Mensch und wenn es um Trends und Innovationen in der Foodbranche geht, umso mehr. Ich hatte bereits ein gutes Netzwerk durch meine langjährige Tätigkeit. Bei foodward habe ich nochmals spannende Menschen getroffen, mit denen ich meine Leidenschaft für diese Branche und deren Entwicklung teilen kann. Deshalb engagiere ich mich im foodwardCircle Organisations-Komitee.»

#### Impressum

Geschäftsstelle SVIAL  
Schützenstrasse 10, CH-3052 Zollikofen  
Tel. +41 31 910 50 75  
[svial@svial.ch](mailto:svial@svial.ch), [www.svial.ch](http://www.svial.ch)

Redaktion: Andreas Hügli  
Gestaltung: Lukas Suter  
Druck: Merkur Druck AG, Langenthal  
Auflage: 1800 (d), 600 (f)