

## Vision und Strategie SVIAL 2015

### Beschluss

Die Generalversammlung beschloss am 16. April 2010 gemäss Art. 17 f der Statuten,

- die Vision und die strategischen Ziele für die Jahre 2010 – 2015 zu genehmigen, die im Rahmen des Projekts „SVIAL 2015“ erarbeitet und im Dokument „Analyse und Strategie 2010 – 2015“ vom 27. November 2009<sup>1</sup> begründet und ausgeführt sind,
- den Vorstand, die Kommissionen und die Geschäftsstelle zu beauftragen, sich bei ihrer Tätigkeit an der hier formulierten Vision sowie an den acht strategischen Zielen zu orientieren,
- die Massnahmen zu ergreifen, die der Vorstand im Tätigkeitsprogramm 2010 zur Umsetzung der Strategie vorgesehen hat.

### a) Die Vision des SVIAL

Einleitung: Die Vision ist in der Kommunikation zu verwenden und enthält in knapper Form:

- die Kernfunktion des Verbandes und die Definition seiner Mitglieder (Absatz a)
- die Beschreibung des Nutzens für die Mitglieder (Absatz b).
- die Kernbotschaften für die Öffentlichkeitsarbeit (Absatz c).

Die Vision:

- a) Der Schweizerische Verband der Ingenieur Agronomen und Lebensmittel-Ingenieure (SVIAL) ist der gesamtschweizerische Berufsverband von Absolventinnen und Absolventen des Departements Agrar- und Lebensmittelwissenschaften (D-AGRL) der ETH Zürich sowie der Absolventinnen und Absolventen von anderen Fakultäten auf Universitätsstufe, die in den Bereichen der Landwirtschaft, der Lebensmittel und der Ernährung beruflich tätig sind.
- b) Die Mitglieder finden im SVIAL Mentorinnen und Mentoren, die sie beim Berufseinstieg begleiten, bedürfnisgerechte Dienstleistungen und Anregungen für ihre berufliche Weiterentwicklung sowie Persönlichkeiten, die sie inspirieren, und immer wieder gute Gelegenheiten, um mit der ETH Zürich verbunden zu bleiben.
- c) Die Mitglieder des SVIAL sind als Ingenieure, Forschende, Beratungsfachleute (Consultanten), Lehrpersonen, Medienschaffende und Führungskräfte tätig. SVIAL und D-AGRL verbindet die Mission, Fachleute für eine nachhaltige Entwicklung des Welternährungssystems in der Schweiz und weltweit auszubilden und zu begleiten.

### b) Die strategischen Ziele des SVIAL

Einleitung: Die strategischen Ziele des SVIAL beruhen auf einer Analyse der Anspruchsgruppen, der Dienstleistungen, der Organisation und der Ressourcen des Verbandes. Sie orientieren sich an der Vision (siehe oben), bauen auf den Stärken des SVIAL auf und berücksichtigen auch die in der Analyse erkannten Schwächen und Gefahren.

Die strategischen Ziele sind auch so gesetzt, dass der SVIAL die Chancen optimal nutzen kann, die sich aus der Stärkung der Agrar- und Lebensmittelwissenschaften an der ETH Zürich und der wieder erwachten Sensibilität in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft für die ungelösten Fragen der Welternährung bieten.

---

<sup>1</sup> Das Strategiepapier, das neben den strategischen Zielen auch die Massnahmen beschreibt, mit denen die Ziele erreicht werden sollen, ist zu beziehen bei der Geschäftsstelle SVIAL, Länggasse 79, CH-3052 Zollikofen, Tel. 031 910 50 75, E-Mail: svial@svial.ch

*Ziel zu den Anspruchsgruppen*

1. Der SVIAL konzentriert sich auf die bestehenden und potentiellen Mitglieder mit dem Ziel, den Mitgliederbestand mindestens auf dem Niveau 2010 zu stabilisieren.

*Ziele zu den Dienstleistungen*

2. Der SVIAL steigert seine Attraktivität, indem er für alle Mitgliedergruppen bedürfnisgerechte Dienstleistungen in der richtigen Qualität anbietet.
3. Der SVIAL optimiert sein Dienstleistungsangebot durch gezielte Kooperationen mit Partnerorganisationen.

*Ziele zur Organisation*

4. Der SVIAL optimiert seine Organisation, indem er seine Kommissionen auf die Tätigkeitsfelder und Bedürfnisse der Mitglieder ausrichtet.
5. Der Lehrmittelverlag ‚edition-lmz‘ erhält eine Führungsstruktur, die den veränderten Rahmenbedingungen und den aktuellen wirtschaftlichen Anforderungen entspricht.

*Ziele zu den Ressourcen*

6. Der SVIAL stimmt seine Tätigkeit in transparenter Weise auf seine personellen und finanziellen Möglichkeiten ab.
7. Der SVIAL erschliesst sich neue Geldquellen.
8. Der SVIAL minimiert sein finanzielles Risiko als Eigentümer der ‚edition-lmz‘.

**c) Massnahmen**

Einleitung: Damit die strategischen Ziele (siehe oben) erreicht werden können, sieht der Vorstand in seinem Strategiepapier insgesamt 19 Massnahmen vor. Im Rahmen des Tätigkeitsprogramms 2010 sind folgende 7 Massnahmen vorgeschlagen:

1. Kommissionen anzahlmässig reduzieren und auf die Tätigkeitsfelder der Mitglieder ausrichten (siehe Antrag 9).
2. Reglemente für den Vorstand, für die Kommissionen, für die Geschäftsstelle sowie für den Lehrmittelverlag ‚edition-lmz‘ überarbeiten.
3. Vollkostenrechnung einführen und den Nutzen des Lehrmittelverlags ‚edition-lmz‘ für den Berufsverband auch in der Jahresrechnung transparent aufzeigen.
4. Mitgliederwerbung, insbesondere bei folgenden Zielgruppen<sup>2</sup>: Lebensmittel-Ingenieure ETH, Bachelor- und Masterstudierende, Doktoranden, ausländische Wissenschaftler an Forschungsinstitutionen.
5. Mitgliederumfrage in Zusammenarbeit mit D-AGRL: bei Absolventen ab dem Jahr 2000 zur Berufssituation und zu den Erwartungen an den SVIAL.
6. Die Leistungsfähigkeit der Webseite für die Kommunikation und das Angebot von Dienstleistungen verbessern (Übersetzungen auf Französisch und Englisch, Stellenangebote online, Anmeldung für Veranstaltungen online, u.a.).
7. Informationskampagne in Zusammenarbeit mit D-AGRL: bei Maturanden und ihrem Umfeld mit dem Ziel, das Interesse für die Agrarwissenschaften an der ETH Zürich zu wecken.

---

<sup>2</sup> Die Personenbezeichnungen sind nachfolgend aus Gründen der Vereinfachung in der männlichen Form verwandt; sie gelten jedoch immer für beide Geschlechter

## Vision et stratégie ASIAT 2015

### Décision

L'Assemblée générale décidait le 16 avril 2010 conformément à l'art. 17 f des statuts,

- d'adopter la vision et les objectifs stratégiques pour les années 2010 - 2015, qui ont été élaborés dans le cadre du projet „ASIAT 2015“ et sont justifiés et présentés en détail dans le document „Analyse et stratégie 2010 – 2015“ du 27 novembre 2009<sup>3</sup>,
- de charger le comité, les commissions et le secrétariat d'appliquer dans le cadre de leur activité les visions présentement formulées, ainsi que les huit objectifs stratégiques,
- de prendre les mesures que le comité a prévues dans le programme d'activité 2010 pour appliquer la stratégie.

### a) La vision de l'ASIAT

Introduction: La vision est à utiliser dans la communication et exprime de manière succincte:

- la fonction principale de l'association et la définition de ses membres (alinéa a)
- la description de l'utilité pour les membres (alinéa b).
- les messages fondamentaux pour les relations publiques (alinéa c).

La vision:

a) L'Association suisse des ingénieurs agronomes et des ingénieurs en technologie alimentaire (ASIAT) est l'association professionnelle au niveau suisse des diplômé-e-s du Département d'agronomie et des sciences alimentaires (D-AGRL) de l'EPF Zurich, ainsi que des diplômé-e-s d'autres facultés de niveau universitaire actifs dans les domaines de l'agriculture, des denrées alimentaires et de la nutrition.

b) Les membres trouvent au sein de l'ASIAT des mentors prêts à les accompagner en début de carrière, des prestations correspondant aux besoins et des suggestions pour leur développement professionnel, ainsi que des personnalités enthousiasmantes et des occasions adaptées afin de garder le contact avec l'EPF Zurich.

c) Les membres de l'ASIAT travaillent comme ingénieurs, chercheurs, conseillers (consultants), enseignants, spécialistes des médias ou chefs d'entreprise. ASIAT et D-AGRL sont unis dans la mission de former et d'accompagner les spécialistes du développement durable du système alimentaire mondial en Suisse et dans le monde.

### b) Les objectifs stratégiques de l'ASIAT

Introduction: Les objectifs stratégiques de l'ASIAT se basent sur une analyse des groupes d'intéressés, des prestations, de l'organisation et des ressources de l'association. Ils s'appuient sur la vision (v. ci-dessus), se basent sur les forces de l'ASIAT et tiennent également compte des faiblesses et dangers identifiés dans l'analyse.

Les objectifs stratégiques doivent également permettre à l'ASIAT de saisir l'opportunité offerte par le renforcement de l'agronomie et des sciences alimentaires au sein de l'EPF Zurich et du renouveau de l'intérêt de la société, de la politique et de l'économie pour les questions non résolues de la crise alimentaire mondiale.

---

<sup>3</sup> Le rapport stratégique (26 pages), qui décrit les objectifs stratégiques et les moyens à mettre en oeuvre pour les atteindre, peut être obtenu auprès du secrétariat de l'ASIAT: [www.svial.ch](http://www.svial.ch)

*Objectif concernant les groupes d'intéressés*

1. L'ASIAT se concentre sur les membres actuels et potentiels avec comme objectif de stabiliser le nombre d'adhérents au moins au niveau 2010.

*Objectifs concernant les prestations*

2. L'ASIAT augmente son attractivité, en proposant pour tous les groupes de membres des prestations de qualité en adéquation avec les besoins.
3. L'ASIAT optimise son offre de prestations au moyen d'une coopération ciblée avec des organisations partenaires.

*Objectifs concernant l'organisation*

4. L'ASIAT optimise son organisation, en alignant ses commissions sur les domaines d'activité et besoins de ses membres.
5. L'édition de moyens d'enseignement ,édition-lmz' est dotée d'une structure de direction qui correspond aux conditions-cadres et exigences économiques actuelles.

*Objectifs concernant les ressources*

6. L'ASIAT dimensionne son activité de manière transparente en fonction de ses ressources en personnel et financières.
7. L'ASIAT recherche de nouvelles sources de financement.
8. L'ASIAT réduit ses risques financiers liés aux ,éditions-lmz' qui lui appartiennent.

**c) Mesures**

Introduction: Afin que les objectifs stratégiques (v. ci-dessus) puissent être atteints, le comité prévoit dans son rapport stratégique 19 mesures en tout. Dans le cadre du programme d'activité 2010, les 7 mesures suivantes sont proposées:

1. Réduire le nombre des commissions et les axer sur les domaines d'activité des membres (v. proposition 9).
2. Réviser les règlements du comité, des commissions, du secrétariat, ainsi de l'édition de moyens d'enseignement ,édition-lmz'.
3. Introduire une comptabilité analytique et présenter de façon transparente dans les comptes annuels l'utilité de l'édition de moyens d'enseignement ,édition-lmz' pour l'association.
4. Recrutement de membres, avant tout au sein des groupes suivants<sup>4</sup>: Ingénieurs en technologie alimentaire EPF, étudiants au niveau bachelor et master, doctorants, scientifiques étrangers dans des centres de recherches.
5. Enquête auprès des membres en collaboration avec le D-AGRL: auprès des diplômés dès l'année 2000 sur leur situation professionnelle et leur attente par rapport à l'ASIAT.
6. Améliorer l'efficacité du site internet pour la communication et l'offre de prestations (traductions en français et en anglais, offres d'emploi en ligne, inscriptions à des manifestations en ligne, etc.).
7. Campagne d'information en collaboration avec le D-AGRL: auprès des gymnasiens dans le but d'éveiller leur intérêt pour les sciences agronomiques à l'EPF Zurich.

---

<sup>4</sup> La forme masculine est utilisée par la suite pour simplifier; la désignation des groupes s'adresse cependant toujours aux personnes des deux sexes