

Willkommen

SVIAL, fial, SBV, Swiss Food Research

Swissness Event

Bern, 30. August 2016

Swissness – eine aussergewöhnliche Chance

Marken für Menschen

Création Bürgi

GM

...

Innen



Aussen

Der Rest

Die Marke

Innen

Aussen

Marken-Misstrauen

Innen

Aussen

Marken-Missverständnis

Innen



Aussen

Innen ————— Aussen

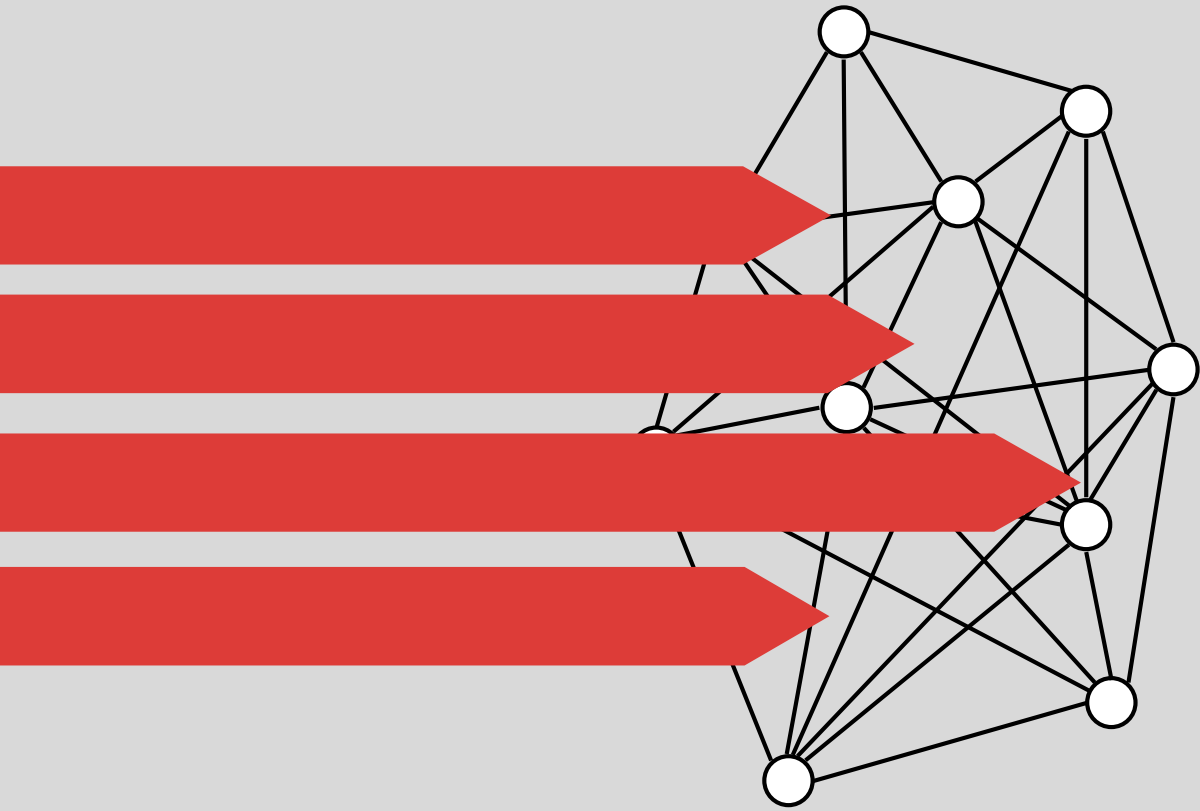
Differenzierende Leistung – präzise, fein, über Jahre

Kundschaftsvertrauen

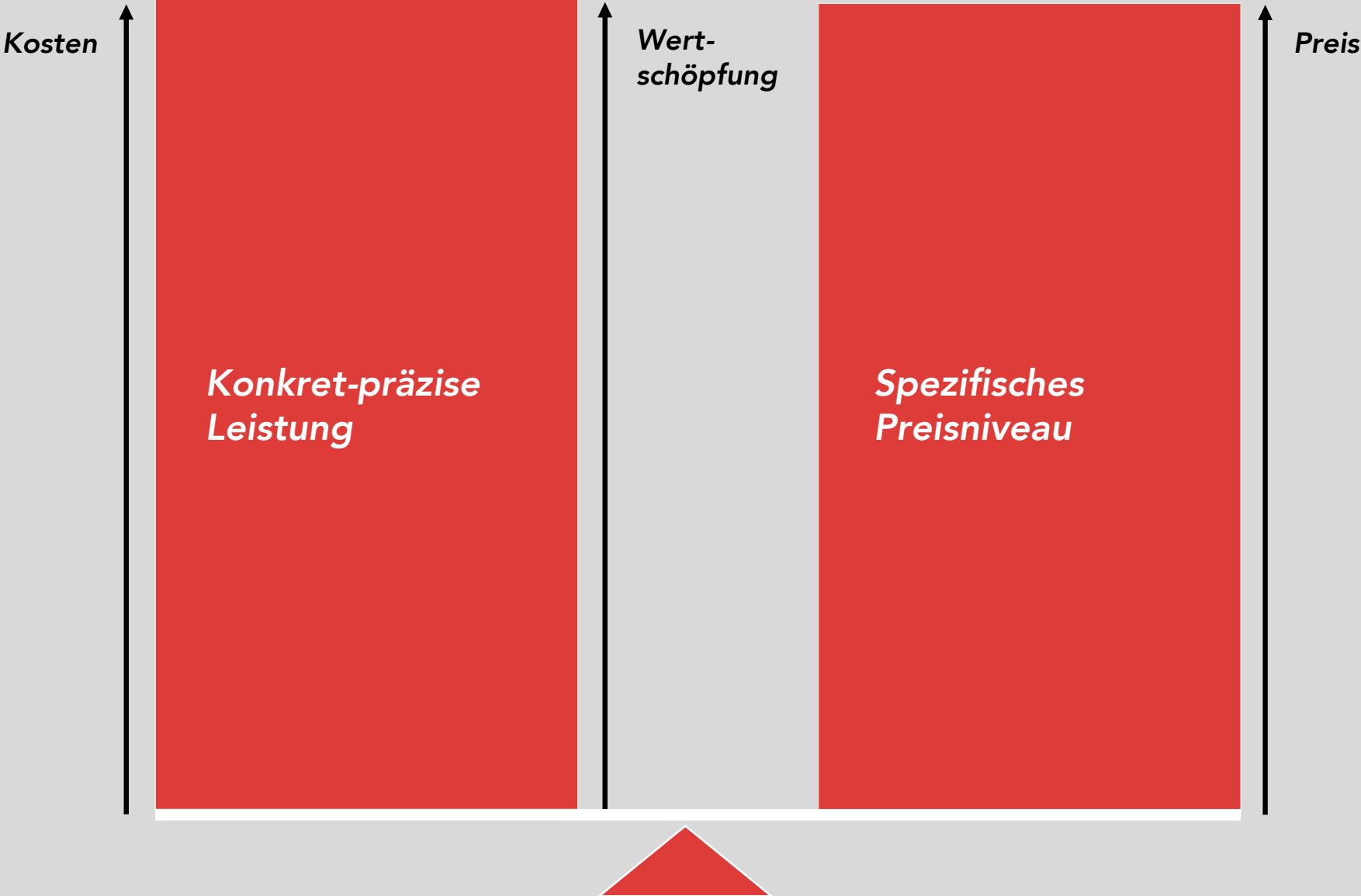
Alles und alle machen Marke

Den Markt machen – Leistung kommunizieren
und den notwendigen Preis durchsetzen

Marke: wenn konkret-präzise Leistung Kundschaft findet



Preis-Performance-Balance



Nicht die Marke macht die Differenz,
sondern die Differenz die Marke

Marke Schweiz

Nr. 20 nach BIP
(theoretisch Mitglied der G20)

Nr. 4 nach BIP pro Kopf

Nr. 1 nach Wettbewerbsfähigkeit

Nr. 1 nach Patent-Anmeldungen pro Kopf

Marke Schweiz –
eine der besten der Welt

Unkonventionell

Spitzenniveau

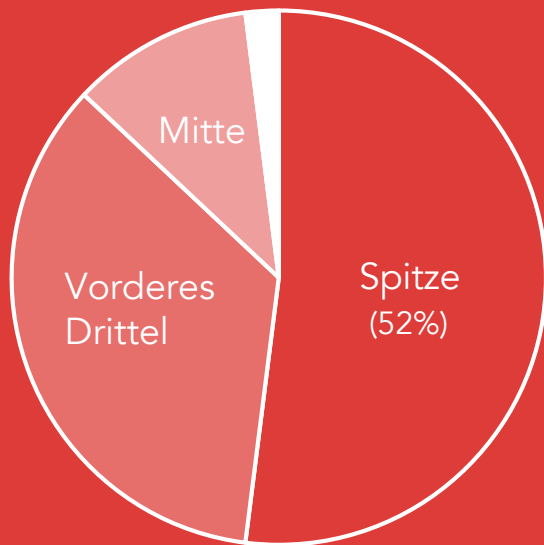
Kompakt und etwas von heiler Welt

*Konkret-präzise
Leistungen der Marke
Schweiz*

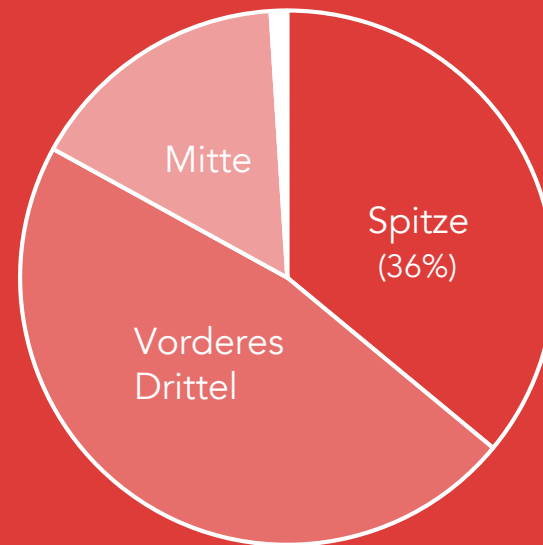
Teuer

Wo sich Schweizer Unternehmen bezüglich Leistungsniveau und Kompetenz sehen:

2008

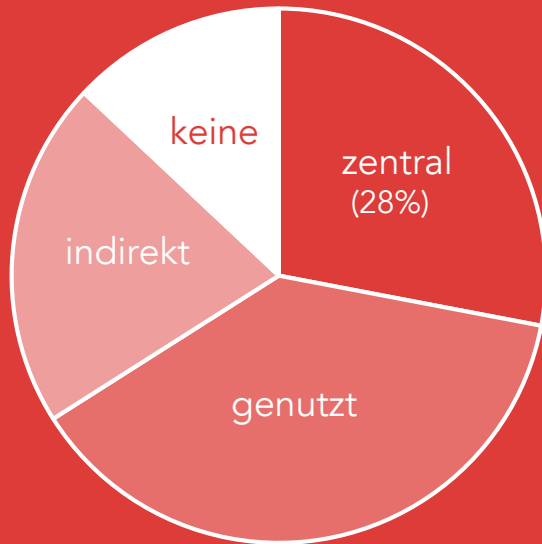


2016

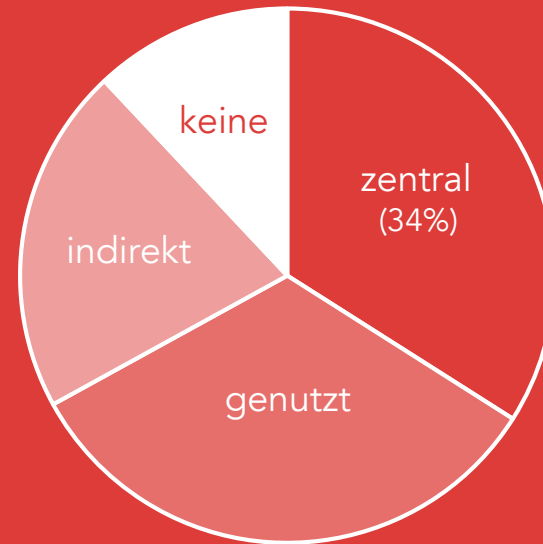


Trotzdem verwenden Schweizer Unternehmen mehr Swissness:

2008



2016



Swissness- Vorlage

Reine Herkunfts-Vorlage – Swissness-
Güte nicht erfasst

Swissness-Vorlage ist Realität und wird
Bewusstsein schärfen

Chance für alle, die transparent und
schlüssig mit Swissness umgehen

**Swissness.
What else?**

Strategisch soviel Swissness-Spitzenleistung
und -Raffinesse wie möglich

Sorgfältig kalkulierter und fairer Preis –
weder weniger noch mehr

Präzise, tiefgründige und glaubwürdige
Kommunikation – auch bezüglich Swissness

Masse, Preiskampf, Abkürzung – the else

swissbrandexperts

Precision Branding[©]

© Copyright

Die Urheberrechte für dieses Dokument und seine Inhalte sowie die zugrunde liegende Methode des Precision Branding[©] gehören Swiss Brand Experts. Für die Nutzung der projektspezifisch erarbeiteten Resultate und Empfehlungen überträgt Swiss Brand Experts das Nutzungsrecht an den/die AuftraggeberIn.

Die Wiedergabe der methodischen Charts – auch nur des dargestellten oder beschriebenen Prinzips – ist nur mit einem klaren Hinweis auf die Urheberrechte von Swiss Brand Experts gestattet.