



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW



SWISSNESS bei Lebensmitteln

**SVIAL, fial, SBV, Swiss Food Research:
Swissness Event, 30.8.2016**

Patrik Aebi

Leiter Fachbereich Qualitäts- und Absatzförderung,
Bundesamt für Landwirtschaft



SWISSNESS bei Lebensmitteln

Inhalt

1. Warum eine Swissness-Regulierung?
2. Chronologie
3. Bestimmungen im Markenschutzgesetz (**MSchG**)
4. Verordnung über die Verwendung von schweizerischen Herkunftsangaben für Lebensmittel (**HasLV**)
5. Ausblick
6. Fazit



1. Warum eine Swissness-Regulierung?

Ziele:

- Den Wert der «**Marke Schweiz**» mithilfe einer klaren, rechtlichen Regelung bewahren
- Schweizerkreuz freiwillig und legal für kommerzielle Zwecke verwenden



Einige Argumente:

- «Swiss made» mit hervorragendem Ruf
- Hoher Wirtschaftlicher Wert
- Gibt immer mehr Trittbrettfahrer
- Höhere Zahlungsbereitschaft

	Schöne Landschaft 1. Schweiz 2. USA 3. Deutschland 4. Japan 5. China	
Lebensqualität 1. Schweiz 2. Deutschland 3. Japan 4. USA 5. China	Zuverlässig 1. Schweiz 2. Deutschland 3. Japan 4. USA 5. China	Sympathisch 1. Schweiz 2. Japan 3. Deutschland 4. USA 5. China
	Respektiert 1. Schweiz 2. Deutschland 3. USA 4. Japan 5. China	

(Feige et al., Swissness Worldwide 2016)



Warum eine Swissness-Regulierung?

- Güzeli Packung beide für 3.80 Franken



(Feige et al., Swissness Worldwide 2016)

- 74% der befragten Schweizerinnen und Schweizer wählen die Variante mit dem Swissness-Versprechen
- 6% Preispremium für Swissness

- Mehrwert ist schützenswert





2. Chronologie

- 2006 Postulat Hutter und Fetz
- 25.3.2009 Zwischenentscheid des Bundesrates für Rohstoffkriterium
- 18.11.2009 Botschaft des Bundesrats
- 2010-2013 Parlamentarische Debatte
- 21.06.2013 Verabschiedung
Markenschutzgesetz durch Parlament
(kein Referendum ergriffen)
- 2.9.2015 Verabschiedung der Verordnungen durch Bundesrat
- 1.1.2017 Inkrafttreten des Swissness Paketes



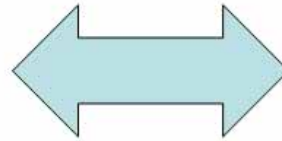


3. Bestimmungen des Markenschutzgesetzes (MSchG)



MSchG: Naturprodukte (Art. 48a)

Naturprodukt



Lebensmittel



Die Herkunft eines Naturprodukts wird im Art. 48a definiert:

- a. **mineralische Erzeugnisse:** Ort der Gewinnung
- b. **pflanzliche Erzeugnisse:** Ort der Ernte
- c. **Fleisch:** Ort, an dem die Tiere den überwiegenden Teil ihres Lebens verbracht haben
- d. **andere aus Tieren gewonnene Erzeugnisse:** Ort der Haltung der Tiere
- e. **Jagdbeute und Fischfänge:** Ort der Jagd oder des Fischfangs
- f. **Zuchtfische:** Ort der Aufzucht



MSchG: Lebensmittel (Art. 48 b)

Ein Lebensmittel gilt als «Schweizerisch» wenn:



- mind. 80% der Rohstoffe aus der Schweiz



- bei Milch und Milchprodukten 100% des Rohstoffes Milch aus der Schweiz



- Verarbeitung, welche dem Lebensmittel seine wesentlichen Eigenschaften verliehen hat, erfolgt in der Schweiz



MSchG: Lebensmittel (Art. 48 b)

Von der Berechnung **ausgeschlossen**:



- nicht in der Schweiz produzierbare Naturprodukte



- temporär nicht verfügbare Naturprodukte (Art. 8)



- Naturprodukte mit einem Selbstversorgungsgrad (SVG) $< 20\%$

Bei der Berechnung **angerechnet**:

- Nur teilweise Naturprodukte mit SVG 20 - 49.9%
- Voll Naturprodukte mit SVG $\geq 50\%$



4. Verordnung über die Verwendung von schweizerischen Herkunftsangaben für Lebensmittel (HasLV)



Verordnung über die Verwendung von schweizerischen Herkunftsangaben für Lebensmittel (HasLV)

- i. Grenzgebiete (Art. 2)
- ii. Berechnung & Erfüllung des erforderlichen Swissness-Anteils (Art. 3, Art. 4)
- iii. Besondere Bestimmungen & Ausnahmen (Art. 5, Art. 8, Art. 9)
- iv. Selbstversorgungsgrad von Naturprodukten (Art. 7, Anhang 1)



Grenzgebiete (Art. 2)



Zusätzlich zum **schweizerischen Staatsgebiet** und zu den **Zollanschlussgebieten**:

- Flächen CH-Landwirtschaftsbetriebe in der **ausländischen Grenzzone** welche seit dem 1. Januar 2014 ununterbrochen bewirtschaftet werden
- **Freizonen** der Landschaft Gex und Hochsavoyen

➤ Schweizer Herkunftsangabe gilt nur für Naturprodukte



Berechnung des erforderlichen **Swissness-Anteils (Art. 3)**

- Auf der Grundlage der **Rezeptur**
- Selbstversorgungsgrad (SVG) von **Naturprodukten** massgebend (Anhang 1 HasLV)
- **Nicht verfügbare Naturprodukte ausgeschlossen** (Anhang 1 HasLV und WBF-Verordnung)
- **Wasser** ist von der Berechnung **ausgeschlossen** (Ausser in Getränken: «wesensbestimmend»)
- **Bagatellzutaten** können vernachlässigt werden
- **Halbfabrikate** werden zu 100% an den erforderlichen Swissness-Anteil angerechnet

Wieviel Schweiz muss drin sein?



Erfüllung des erforderlichen Mindestanteils (Art. 4)

- Naturprodukte aus der Schweiz können immer berücksichtigt werden.
 - Ausser **Wasser** und **Bagatellzutaten**, wenn sie im erforderlichen Anteil nicht berücksichtigt wurden.
- Berechnung kann aufgrund des **Warenflusses eines Kalenderjahres** erfolgen.
- Schweizer Halbfabrikate werden zu **80%** berücksichtigt.

Swissness erfüllt?



Ausnahme für Naturprodukte nach Art. 8 und 9

- Auf **Begehren von repräsentativen Organisationen** der Land- und Ernährungswirtschaft,
 - **Nachweis**, dass sich die in der Schweiz produzierten Naturprodukte nicht für die Herstellung des Lebensmittels eignen
 - **Nachweis**, dass das Lebensmittel nicht anders hergestellt werden kann

Für bestimmte Verwendungszwecke in der Schweiz nicht verfügbare Produkte

Ausnahme nach Art. 9

Für temporär nicht verfügbare Produkte

Ausnahme nach Art. 8

- WBF entscheidet über eine Aufnahme einer Ausnahme nach Art. 8 oder 9 in die Departementsverordnung



Ausnahme für Produkte nach Art. 8 und 9

Eingereichte Begehren:

Produkt
Weichweizen mit hohem Proteingehalt
Industriewein zur Herstellung von Fertigfondue
Molkenproteinisolat mind. 94% Proteingehalt
Laktose (Bio)
Labkasein Pulver
Molkenprotein Pulver (P50_L35)
Molkenprotein Pulver (P35_L52)
Calcium-Kaseinat Pulver
Laktose für Speziallebensmittel
Molkenpulver, demineralisiert sprühtrocknet (1)
Molkenprotein Pulver mind. 95% Proteingehalt
Molkenprotein Pulver mind. 87% Proteingehalt
Molkenpulver, demineralisiert sprühtrocknet (2)
Laktose, 100 µM
Laktose
Laktose 80-200 µM
Laktose kristallin
Sprühtrocknetes Natrium-Kaseinat Pulver
Molkenprotein mind. 80% Proteingehalt
Chemisch modifizierte Kartoffelstärke
Karamellzucker in Pulverform
Weizenkeime
Weizenkeimgranulat
Weizenmalz focken
Weizenstärke
Gewürzgurke
Silberzwiebeln
Industriewein zur Essig Herstellung
Himbeerpüree
Himbeerkonzentrat
Sterol-Ester und freies Sterol aus Rapsöl
Molkenproteinisolat mind. 92% Proteingehalt
Galactooligosaccharide
Kaliumcaseinat
Pharmalaktose
Schwarze Johannisbeer Püree
Schwarze Johannisbeer Fruchtzubereitung mit Stückchen
Molkenproteinkonzentrat mind. 43% Proteingehalt
Molkenproteinhydrolysat, hypoallergen
Molkenproteinkonzentrat, mind. 48% Proteingehalt

Produkt
Molkenpulver mind. 10.5% Proteingehalt, demineralisiert
Industriewaffeln für Glacé-Cornets
Industriewaffeln für Glacé-Cornets mit Mandeln
Glacierpulver Pflanzenfett
Glacierpulver Butter
Cassonade hell
Cassonade dunkel
Käsepulver
Beurre Noisette
Gelatine zur Herstellung von gelatinehaltigen Lebensmitteln
Cassissaft-Konzentrat
Himbeersaft-Konzentrat
Kartoffelstärke
Hühnerweisspulver
Knusprige Gebäck-Flocken
Hauchdünne Mandelkaramellplättchen
Eiweisspulver, Volleipulver und Eigelbpulver
Honig für die industrielle Verarbeitung in Lebensmitteln
Sprühtrocknetes Vollmilchpulver (P_26)
Koscher Badatz
Milchpulver (P_26), Koscher Passah-level
Bio Weisszucker aus Zuckerrüben
Bio Weizen
Isomaltulose
Fruchtpulver
Weisse Bohnen
Weizenfasern
Weizenproteinisolate
Weizengluten
Fructose
Fruchtkonzentrate (Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Cassis, Johannisbeeren)
Aufschlagmittel
NOP-Milchprodukte
Himbeerpüree mit und ohne Kerne
Himbeerpüreekonzentrat, aseptisch
Himbeerpüree, aseptisch
Kartoffelstärke für Brotaufstriche





Besondere Bestimmungen Zusatzstoffe

- Sind oft nicht landwirtschaftlichen Ursprungs oder sehr weit vom ursprünglichen Naturprodukt entfernt
 - ➔ können bei der Berechnung **generell vernachlässigt** werden.
- Werden nach Artikel **48c MschG** (Industrieprodukte) berechnet:
 - Produkte, die **nur aus Zusatzstoffen** und/ oder anderen nicht landwirtschaftlichen Naturprodukten bestehen
 - Produkte, welche **hauptsächlich aus Zusatzstoffen** bestehen und Naturprodukte nur in gewichtmässig vernachlässigbaren Mengen enthalten





Beispiel: Biscuit mit Milkschokolade

Rezeptur: Biscuit mit Milkschokolade		Berechnung des erforderlichen Mindestanteils				Erfüllung des Mindestanteils	
Rohstoff	%	Rezeptur: Biscuit mit Milkschokolade		Berechnung des erforderlichen Mindestanteils		Erfüllung des Mindestanteils	
		Rohstoff	%	SVG	Berechnung	Anrechnung	Herkunft
Milkschokolade	45.0%	Milkschokolade					
Weizenmehl	28.0%	Zucker	20.7%	>50%	100%	20.7%	CH
Zucker	10.0%	Milchpulver	9.9%	>50%	100%	9.9%	CH
Butter	5.0%	Kakaobutter	7.2%	npN	0%	0.0%	DOM
Magermilchpulver	4.0%	Kakaomasse	5.4%	npN	0%	0.0%	DOM
Mais-Glucosesirup	3.2%	Butterreinfett	1.6%	>50%	100%	1.6%	A
Volleipulver	2.0%	Emulgator (Lecithin)	0.2%	BG	0%	0.0%	I
Salz	0.6%	Weizenmehl	28.0%	>50%	100%	28.0%	CH
Backtriebmittel	1.1%	Zucker	10.0%	>50%	100%	10.0%	CH
Aroma	0.6%	Butter	5.0%	>50%	100%	5.0%	A
Emulgator (Lecithin)	0.5%	Magermilchpulver	4.0%	>50%	100%	4.0%	D
Total Rezeptur	100%	Mais-Glucosesirup	3.2%	<20%	0%	0.0%	D
Einbezogene Rohstoffe		Volleipulver	0.0%	TN	0%	0.0%	NL
Mindestanteil CH-Rohstoffe		Salz	0.6%	BG	0%	0.0%	F
Erfüllung des Mindestanteils		Backtriebmittel	1.1%	BG	0%	0.0%	I
		Aroma	0.6%	BG	0%	0.0%	D
		Emulgator (Lecithin)	0.5%	BG	0%	0.0%	D
		Total Rezeptur	100%				
		Einbezogene Rohstoffe				79.2%	
		Mindestanteil CH-Rohstoffe				63.4%	
		Erfüllung des Mindestanteils				68.6%	Ja

HF: Halbfabrikat

BG: Bagatellzutat

TN: Temporär nicht verfügbare Naturprodukte =>Ausnahme nach Art. 8

npN: nicht verfügbare Naturprodukte





Besondere Bestimmungen

Lebensmittel ohne CH Zutaten (Art. 5)

- Lebensmittel ausschliesslich aus **importierten Naturprodukten** (z.B. Thunfisch, exotischer Fruchtsaft, etc.)

→ keine Verwendung von CH Herkunftsangaben möglich

- **Ausnahmen:**

- **Schoggi-Klausel** Besteht die Schokolade, ausschliesslich aus Naturprodukten, die nicht in der Schweiz aus natürlichen Gründen produziert werden können so dürfen schweizerische Herkunftsangaben auch verwendet werden, wenn die Schokolade *vollständig* in der Schweiz hergestellt wurde.



- **Kaffee-Klausel** Wenn die Kaffeebohnen vollständig in der Schweiz verarbeitet worden sind.





Besondere Bestimmungen

Einzelzutaten-Auslobung (Art. 5)

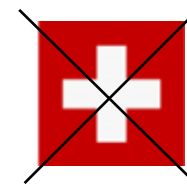
- **Zutatenauslobung** (z.B. «Lasagne mit Schweizer Rindfleisch») ist möglich wenn die Zutat:

- 100% aus der Schweiz stammt
- gewichtsmässig bedeutend ist
- namensgebend oder wesensbestimmend ist
- Und das Lebensmittel in der Schweiz hergestellt wird



- Zu beachten:

- Angaben zur Herkunft sind **nicht grösser als die Sachbezeichnung** des Lebensmittels
- Keine Verwendung des Schweizerkreuzes
- Keinen Eindruck hinterlassen, dass der Ursprung sich auf das ganze Lebensmittel bezieht.





Besondere Bestimmungen

Regionale Herkunftsangaben (Art. 5 Abs. 1)

- Müssen mindestens die Swissness-Bestimmungen erfüllen:
 - 80% der Rohstoffe kommen aus der **Schweiz**
- Müssen zusätzliche Anforderungen erfüllen, falls die Region/der Ort einen besonderen Ruf hat
 - GUB & GGA
 - Qualifizierte Herkunftsangaben





5. Ausblick

- **Herbst 2016:**
 - Anhang zur HasLV wird durch das WBF aktualisiert (Update SVG von Naturprodukten)
 - Neue WBF-Verordnung wird verabschiedet.
- **1.1.2017:**
 - Inkrafttreten des neuen MschG und der Ausführungsverordnungen



6. Fazit

- Swissness hat einen Wert!
 - ein wichtiges Marketinginstrument
 - Export, Inland, Regionalität usw.
- Grundkonzept ist klar aber Umsetzung ist komplex
 - Komplexität aufgrund praxisorientierter Ausnahmen
 - Herausforderung: Gesetzeskonformität, Glaubwürdigkeit und Unternehmensfreundlichkeit
- langfristig Dialog aufbauen
 - Akteure der ganzen Land- und Ernährungswirtschaft sowie Konsumenten
 - Zusammenarbeit stärken und fördern





Danke für Ihre Aufmerksamkeit
!

Weitere Informationen auf der BLW-Webseite:

<http://www.blw.admin.ch/themen/00013/01837/index.html?lang=de>